

Сроки и перечень основных мероприятий для проведения единой спортивно-социальной акции под общим девизом «Страна, живи футболом!»

Администрация ПФЛ просит каждый футбольный клуб принять участие в единой спортивно-социальной акции под общим девизом «Страна, живи футболом!» при проведении как минимум одного из своих домашних матчей ФОНБЕТ - Первенства России по футболу среди команд клубов ПФЛ в период с 11.05.2018 года по 24.05.2018 года.

Дни для проведения футбольным клубом акции в домашнем матче тура:

в группах «Запад», «Центр» и «Урал-Приволжье» – 11.05.2018 (23-й тур), 16.05.2018 (24-й тур), 20.05.2018 (25-й тур);

в группе «Юг» – 11.05.2018 (31-й тур), 16.05.2018 (32-й тур), 20.05.2018 (33-й тур);

в группе «Восток» – 14.05.2018 (21-й тур), 17.05.2018 (22-й тур), 24.05.2018 (23-й тур).

В случае если ни один из домашних матчей футбольного клуба не приходится на указанный период, футбольному клубу предлагается принять участие в акции в день проведения домашнего матча максимально приближенному к вышеуказанным датам.

Единый подход в проведении указанного мероприятия будет выражаться в следующем:

1) Каждому футбольному клубу, играющему в одном из туров на своем поле, предлагается организовать совместное и отдельное фотографирование играющих команд и зрителей на фоне баннера стандартного размера СТРАНА, ЖИВИ ФУТБОЛОМ! (затраты клубов на изготовление баннера будут компенсированы ПФЛ – смотрите Приложение № 2 и Приложение № 3, макет баннера – Приложение № 4). Фотографирование можно осуществить перед началом, в перерыве и по окончании матча.

2) Каждому футбольному клубу, играющему в одном из туров на своем поле, предлагается на 22 (двадцати двух) одноцветных белых футболках с коротким рукавом изготовить спереди надпись с единым девизом СТРАНА, ЖИВИ ФУТБОЛОМ! (образец нанесения единого девиза – Приложения № 5 и № 6). На задней стороне футболки можно разместить название города, который представляет команда-хозяин. В этих футболках привлеченные футбольным

клубом к участию в мероприятии дети выходят на футбольное поле с игроками стартовых (основных) составов играющих команд на традиционную процедуру перед началом матча.

Также в день проведения домашнего матча и участия в данной акции футбольным клубам предлагается привлечь на матч Первенства как можно большее количество зрителей (в первую очередь, юных футболистов из ДЮСШ, учащихся образовательных учреждений, воспитанников детских домов, а так же: ветеранов футбола и спорта, работников предприятий города и иных жителей региона) и провести мероприятия спортивной и социальной направленности, например:

- в день матча организовать площадки для проведения мастер-классов с участием отдельных игроков и тренеров команды, а также площадки для проведения различных конкурсов и игр с футбольным мячом;

- до начала матча или в перерыве матча провести конкурсы с болельщиками и разыграть специальные призы, которые будут предоставлены ПФЛ (мяч и футболка);

- до начала матча или в перерыве матча отметить различными призами ветеранов футбола города или региона;

- до начала матча или в перерыве матча отметить специальными призами или иным способом воспитанников городских и региональных спортивных школ, которые выступали и продолжают выступать за команду футбольного клуба;

- в перерыве матча предоставить возможность детским командам мальчиков или девочек провести спортивные мероприятия, например, различные эстафеты с мячом на центральном игровом поле;

- привлечь к участию в данной акции узнаваемых и популярных медийных персон, связанных с городом и регионом;

- организовать выступление творческих коллективов (до матча или в перерыве или после окончания матча);

- привлечь к освещению данного мероприятия представителей СМИ города и региона.

Футбольный клуб может также осуществить и иные мероприятия социальной направленности, отражающие неразрывность футбольной команды с населением города и региона.

Администрация ПФЛ предлагает футбольным клубам принять активное участие в освещении единой социальной акции под общим девизом «Страна, живи футболом!», а именно:

- подготовить анонсирующие акцию материалы, в том числе совместно с пресс-службой ПФЛ, с последующим их размещением на официальных сайтах футбольных клубов, на страницах футбольных клубов в социальных сетях, в

печатных версиях региональных СМИ, на сайтах региональных СМИ и на региональном телевидении;

- предварительно осуществить мероприятия по продвижению и информационному освещению данного мероприятия через общедоступные рекламные носители;

- разместить изготовленный Ассоциацией «ПФЛ» видеоролик акции на официальных сайтах футбольных клубов, на страницах футбольных клубов в социальных сетях, способствовать продвижению видеоролика на сайтах региональных СМИ и на региональном телевидении;

- по завершении мероприятия изготовить и направить в Лигу фото- и видео материалы о проведенной акции (на адрес: press@pfl-russia.com) для последующего их размещения на ресурсах ПФЛ и в федеральных СМИ;

- изготовить и разместить информацию о проведении данной акции (текстовые, фото- и видеоматериалы) на официальных сайтах футбольных клубов, на страницах футбольных клубов в социальных сетях, способствовать продвижению материалов об акции в печатных версиях региональных СМИ, на сайтах региональных СМИ и на региональном телевидении.

При подготовке футбольного клуба к проведению соответствующих мероприятий в день участия в единой социальной акции под общим девизом «Страна, живи футболом!» считаем целесообразным установить необходимое взаимодействие с органом исполнительной власти в области физической культуры и спорта субъекта Российской Федерации и с органом местного управления, отвечающего за вопросы физической культуры и спорта, а также с иными органами власти субъекта РФ и органами местного управления. Предлагаем также совместно действовать с федерациями футбола города и региона, их руководителями, болельщиками команд, иными заинтересованными лицами.

Подтверждение по участию футбольного клуба в данном мероприятии просим направлять в администрацию ПФЛ с указанием дня (дней) проведения до 27 апреля 2018 года (на адрес: press@pfl-russia.com). Для целей возможного дальнейшего освещения на ресурсах ПФЛ и в федеральных СМИ просим также указать и перечень мероприятий, которые клуб планирует осуществить.

За дополнительной информацией можно обращаться к советнику президента ПФЛ по связям с общественностью Казаченкову А.А. (8-903-629-32-16).